

CONNECT

---

Innovación que  
**acelera sueños**

#InnovaciónQueAceleraSueños  
Informe de **gestión 2024**  
#InnovaciónQueAceleraSueños  
#InnovaciónQueAceleraSueños



CONNECT

# El propósito que nos inspira

Nuestro propósito es **transformar a Colombia en el país más innovador y competitivo de América Latina**. Para lograrlo, articulamos empresas, universidades, emprendedores y Estado, a través de un trabajo colaborativo que acelera la innovación y la calidad de vida de quienes impactamos.

Nos motiva hacer de la ciencia, la innovación, la tecnología y el emprendimiento los motores de desarrollo del país. Durante los últimos años, nos hemos propuesto liderar iniciativas que han fortalecido y articulado el ecosistema e impulsando proyectos que generan impacto positivo en la sociedad y la economía nacional.

En 2025 seguiremos firmes con nuestro propósito y confiamos en que gracias a la sinergia de trabajo y el liderazgo colectivo, cada vez serán mayores los logros.

# Mensaje de nuestra directora ejecutiva

Este fue un año de consolidación para Connect, posicionándonos como articuladores de la innovación en Colombia. Relanzamos el Comité Universidad - Empresa - Estado - Emprendedor (CUEEE) en Bogotá y Cundinamarca, con ATENEA (la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología), y fortalecimos nuestras alianzas con organizaciones en Colombia y el mundo. Apoyamos activamente la articulación de actores alrededor de la reforma estatutaria de educación superior, la Ley 30 y el financiamiento del ICETEX, convocando a más de 200 personalidades en varios comunicados a la opinión pública.

Logramos conectar a 7.500 organizaciones, que derivaron en 805 conexiones efectivas y se firmaron 77 acuerdos y contratos. Apoyamos la mayor creación de tres spinoffs de universidades y 9 emprendimientos de base científica y tecnológica. También movilizamos más de \$12 mil millones de pesos para el ecosistema, presentamos 11 proyectos al Sistema General de Regalías con aliados y conseguimos que más de 13 mil personas y 385 organizaciones participaran en nuestros programas y actividades.

El Open Innovation & Investor Summit 2024 reafirmó su liderazgo como el evento más relevante de "innovación abierta" en América Latina, reuniendo a 2.300 asistentes de 16 países y facilitando 2.500 citas de negocio a través del Speed Dating. Además, destacamos a startups y corporativos en la cuarta edición del Ranking 100 Open Startups Colombia. En emprendimiento, Connect ClimateTech Accelerator marcó un hito al consolidarse como la primera aceleradora climatech de Latinoamérica, impactando a 15 startups y asegurando USD \$100.000 en alianza con BIDLab y ClimateKIC para acelerar 30 startups en 2025. A nivel internacional, expandimos nuestra presencia con ENRICH in LAC, Red de TransferenciAP y Global Tech Advocates, promoviendo la innovación en la región.

De cara a 2025, seguiremos ampliando nuestra red, impulsando iniciativas de alto impacto a través de comités estratégicos en salud, educación, innovación social y transición energética y sostenibilidad. Estos comités, al igual que los de emprendimiento y transferencia de tecnología del CUEEE, trazarán una ruta estratégica y un plan de acción en cada uno de estos temas que nos lleve a ser la región más innovadora y emprendedora de Latam.

Trabajaremos también para superar las conexiones estratégicas, acuerdos firmados y recursos movilizados en 2024 con una estrategia de internacionalización. Agradecemos a nuestros miembros y aliados por su apoyo financiero y técnico este año. Al equipo por hacer de Connect un referente en el ecosistema. Sin ustedes este sueño no sería posible.

**¡Sigamos construyendo juntos el futuro de la innovación en Colombia!**

Cordialmente,

**Diana Gaviria**  
directora ejecutiva



# Nuestros logros 2024

**4to**  
**Ranking**

de innovación  
abierta  
desarrollado  
en el país

**6**

departamentos  
en los que  
implementamos  
estrategias de  
innovación

**20**

**5 países**

a los que  
llegamos con  
nuestros servicios  
de innovación

**10**

**+75.000**

**+13.000**

personas  
capacitadas  
en innovación

**+1.800**

**+80**

emprendimientos y  
**PYMES** acompañados  
y acelerados

**+370**

**+91**

investigaciones  
apoyadas

**+490**

**+50**

actores del ecosistema  
visibilizados en alianza con  
la Casa Editorial El Tiempo

**+\$231.000**

**+\$12.000**

millones movilizados  
para la financiación de  
proyectos, tecnología y  
emprendimientos

**+330**

**+80**

solicitudes de  
patentes apoyadas



**CONNECT**

**+19.000**

**+800**

conexiones que  
resultaron  
en acuerdos  
o negocios

En los círculos blancos se representan los valores totales acumulados en la historia de Connect.

# Los 10 logros más destacados del 2024

## Nos posicionamos en la agenda pública del país

- 1 Relanzamos el CUEEE - Comité Universidad - Empresa - Estado – Emprendedor de Bogotá y Cundinamarca.
- 2 Convocamos a más de 200 líderes para firmar comunicados sobre las reformas de Ley de Educación Superior y del ICETEX, y sobre la importancia de los beneficios tributarios para la innovación.
- 3 Participamos en mesas de negociación del Gobierno nacional y acompañamos iniciativas de la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología - Atenea e iBO (Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá).

## Gestionamos recursos para impulsar el ecosistema y el talento innovador

- 4 Movilizamos más de COP\$10 mil millones en iniciativas de impacto, de los cuales COP\$3 mil millones fueron destinados a la aceleración de emprendedores y tecnologías.



## Nos reafirmamos como referentes en emprendimiento e innovación abierta

- 5 Lideramos la lucha contra el cambio climático con la creación de la primera aceleradora multicorporativa en América Latina enfocada en impulsar soluciones tecnológicas que respondan a desafíos medioambientales. Aceleramos 15 startups y desarrollamos 3 pilotos exitosos.
- 6 Reconocimos a las 100 startups y 50 corporaciones líderes en innovación abierta en el país en el Ranking 100 Open Startups Colombia. El relacionamiento entre startups y corporativos aumentó en 37%.

## ¡Rompimos récords!

- 7 Logramos 77 acuerdos y licencias entre actores y la mayor creación de emprendimientos de base científica y tecnológica con 9 Deeptechs y 3 Spin-Offs de universidades.

## Ampliamos fronteras

- 8 Consolidamos alianzas con organizaciones internacionales clave
- 9 Promovimos conexiones estratégicas por medio de 13 misiones de innovación, incluyendo una a España con 22 miembros.

## ¡Cerramos con éxito el Open Innovation & Investor Summit!

- 10 Más 2.300 asistentes de 16 países, + 2.500 citas de negocios en el Speed Dating, 21% más que en el 2023, y un gran impacto en medios de comunicación con 210 publicaciones en 95 medios.



# Resultados de nuestra gestión 2024

En el 2024 continuamos con la ejecución de nuestro plan estratégico, organizado alrededor de siete imperativos. Cada uno está compuesto por objetivos, plan de acción e indicadores, que además de garantizar los principios de sostenibilidad bajo los que se rige la organización, nos permitieron acercarnos al cumplimiento de nuestro plan estratégico.

**1**  
**Incrementar el  
impacto colectivo  
en Bogotá-Región**

**2**  
**Potenciar la  
red de miembros  
de Connect**

**3**  
**Ofrecer  
soluciones de alto  
valor y rentabilidad  
para los clientes  
y para Connect**

**4**  
**Desarrollar nuestro  
talento humano**

**5**  
**Realizar la  
transformación  
digital y  
digitalización de los  
procesos clave de  
servicios de gestión**

**6**  
**Posicionar y  
visibilizar la  
gestión e impacto  
de Connect y su  
propósito  
transformador**

**7**  
**Fortalecer  
nuestras alianzas  
nacionales e  
internacionales**

# Imperativo 1: Incrementar el impacto colectivo en Bogotá-región

## Iniciativas emblemáticas que impulsan el ecosistema

### Open Innovation and Investor Summit

Se consolidó como el principal evento de innovación abierta en América Latina, reuniendo a 2.274 asistentes de 16 países. Contó con 79 conferencistas abordando deeptech, inteligencia artificial, transición energética e innovación en salud. Su Speed Dating facilitó 2.570 citas de negocios, conectando a 36 inversionistas, 145 empresas y 199 startups de 7 países con 31 universidades y centros de I+D+i.



### Ranking de innovación abierta

Por cuarto año consecutivo, llevamos a cabo el **Ranking 100 Open Startups Colombia**, en alianza con 100 Open Startups, como aliado estratégico para su ejecución y con El Tiempo y Portafolio, como medios oficiales del evento.

Por primera vez, se incluyó la categoría de scaleups, premiando a las 10 más destacadas (TOP 10 Scaleups). También se otorgó una mención especial a las organizaciones del ecosistema de innovación y emprendimiento (TOP Ecosistema) por su contribución al crecimiento de los emprendedores en Colombia.



Participación de **startups**  
**+44%**  
vs. 2023

Participación de **grandes empresas**  
**+58%**  
vs. 2023

Valor de **contratos reportados**  
**USD \$136 millones**  
12 veces más que  
en su primera versión (2021)



## Iniciativas que promuevan una gestión pública más innovadora y emprendedora

### Comité Universidad Empresa Estado Emprendimiento - CUEEE

Relanzamos el CUEEE con el apoyo de la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y Tecnología - Atenea, Cámara de Comercio de Bogotá, Probogotá y la ANDI. Reuniendo a 474 actores que fueron testigos de la firma de un compromiso con líderes públicos y privados para hacer de Bogotá y Cundinamarca los territorios más innovadores de Latinoamérica en 2028. Las plenarios estuvieron enfocadas a mostrar casos emblemáticos en innovación en salud, sostenibilidad, educación y biotecnología.



### CODECTI y Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Connect, como representante de la Comisión Regional de Competitividad, participó en el Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Cundinamarca - CODECTI, la instancia asesora del gobierno departamental, encargada de orientar la formulación, implementación y gestión de políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación a nivel territorial. En estos espacios, contribuimos a definir las prioridades del nuevo gobierno departamental y presenté alternativas de financiamiento para el ecosistema de CTel de la región.

### Alianza con el Distrito para la operación de los recursos de Bloomberg Philanthropies

Apoyamos al Laboratorio de Innovación Pública en la administración de recursos de Bloomberg Philanthropies, impulsando más de 12 prototipos innovadores en Bogotá. Se destacan Chatico (participación ciudadana), facturación de agua optimizada y la Clínica de Trámites. Estas iniciativas posicionaron a Bogotá como referente global en innovación pública, obteniendo reconocimiento de la ONU.

**Bloomberg  
Philanthropies**



### TEC.A - Innovación para el agro

El proyecto TEC.A, ejecutado por Connect y Agrosavia, impulsó la transferencia y comercialización de ocho tecnologías, conectando con 17 aliados estratégicos y logrando siete contratos de venta. Se consolidaron estrategias de propiedad intelectual, incluyendo tres registros ante la SIC y un técnico ante el ICA.

## Bogotá Circular

En 2024, Connect lideró la estrategia de Bogotá Circular, impulsando la transición hacia una ciudad circular e inteligente. Facilitó la conexión entre entidades de la red y BankPro de Atenea, promoviendo sinergias clave en ciencia, tecnología e innovación para fortalecer la economía sostenible en la región.



## Proyecto de compra pública en innovación

Lideramos la consultoría para el fortalecimiento del mecanismo de Compra Pública Innovadora (CPI), en alianza con el Gobierno Nacional y la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza - SECO. Se definieron 27 acciones estratégicas en gobernanza, formación, financiación, gestión del conocimiento y marco normativo, garantizando la sostenibilidad del mecanismo.

## Movilización de la opinión pública

Convocamos a más de 200 líderes para firmar comunicados al Ministerio de Educación y el Congreso de la República sobre las reformas de Ley de Educación Superior, el ICETEX y sobre la importancia de los beneficios tributarios para la innovación.

- Más de 50 réplicas en medios de comunicación
- Cerca de 4 millones de personas fueron alcanzadas con la información



## Sostenibilidad: iniciativas en transición energética, descarbonización, economía circular y bioeconomía

### Connect ClimaTech Accelerator

Además de posicionarnos como la primera aceleradora multi corporativa en temas de cambio climático -"climatech" de la región, apoyamos 15 startups en transición energética, economía circular y bioeconomía, con el respaldo de Ecopetrol, Esenttia, Grupo Bolívar, Promigas, Grupo de Energía de Bogotá y ClimateKIC. Se ejecutaron 3 pilotos. En alianza con la EAN y Biointropic, lanzamos la segunda cohorte con 60 climatechs de siete países, asegurando USD \$100.000 para financiación.



## Programa de acompañamiento para identificar iniciativas de impacto colectivo en transición energética

En el marco del plan estratégico Connect 2022-2025, se identificaron las principales brechas del sector energético, destacando la falta de talento especializado, incertidumbre regulatoria y baja articulación del ecosistema. A partir de eso, con el apoyo de la Oficina Regional de Transferencia de Tecnología - ORTT, se realizó un análisis global y nacional para definir iniciativas estratégicas. Este trabajo permitió avanzar en la construcción de una propuesta de impacto colectivo enfocada en la transición energética en Colombia.

### Ciclo de conferencias: "Cambiando el juego: la era de la energía renovable"

En alianza con el clúster de energía de la Cámara de Comercio de Bogotá, desarrollamos un ciclo de conferencias de 12 horas centrado en la transición energética en Colombia. El objetivo fue promover el conocimiento y la colaboración entre actores clave del sector. Este piloto será la base para un programa de micro y macro-certificaciones colaborativas.



## Salud: proyectos que ayuden a resolver los retos del sector

### Iniciativa de impacto colectivo para la identificación de proyectos de detección, seguimiento y monitoreo de VIH

Avanzamos en su estructuración y puesta en marcha, enfocándose en soluciones colaborativas. Se lanzó un piloto para mejorar la atención y prevención del VIH, uniendo esfuerzos nacionales con estándares globales.

### Iniciativa de impacto colectivo para fortalecer el bienestar del talento humano en formación

Impulsamos esta iniciativa, con el objetivo de promover un sistema de salud más humano y eficiente, que ha querido empoderar al talento humano en formación, brindándoles herramientas innovadoras para enfrentar los retos de la profesión y promoviendo su bienestar integral.

### Athero

Hicimos parte de la alianza ATHERO liderada por Novartis y la Universidad del Bosque, la cual impulsó la prevención y control de enfermedades cardiovasculares, mejorando el acceso y tratamiento para los pacientes. A través de conexiones estratégicas, resaltamos oportunidades clave y fortalecimos colaboraciones en el sector salud, reafirmando nuestro compromiso con la innovación y el bienestar.



## Innovación social: soluciones basadas en CTi + E para generar impacto positivo en comunidades

### Potencia Digital

Operamos Potencia Digital, en alianza con Pantera Makers, un programa que impulsó el emprendimiento digital en 10 regiones de Colombia con apoyo del Ministerio TIC e iNNpulsa. Se fortalecieron 80 entidades, capacitando a 1.100 emprendedores en modelos de negocio y marketing digital. Además, se acompañaron 81 startups en diversas etapas, destinando COP \$269 millones en una guía y herramientas para su crecimiento.



## Sácale el Jugo a Tu Patente – SJTP versión 5.0

En su quinta edición, Sácale el Jugo a Tu Patente (SJTP), financiada por Minciencias, seleccionó 75 iniciativas, brindando formación en transferencia de tecnología y acompañamiento técnico-comercial a 30 proyectos en 2024. El programa se centró en dos líneas de gestión.

**Línea 1:** Apoyo en promoción, negociación y acuerdos de transferencia tecnológica con terceros.

**Línea 2:** Gestión de alianzas estratégicas para lanzar nuevos productos y unidades de negocio.



## Transferencia de tecnología: apuestas para lograr una mayor transferencia de resultados de investigación y pertinencia e innovación

### Transferencia de tecnología

Logramos el alistamiento de 91 tecnologías universitarias, capacitamos a 378 personas y se consolidaron 14 acuerdos entre investigadores, universidades y organizaciones privadas. Un gran logro fue la creación de 3 spinoffs y 9 emprendimientos de base científica y tecnológica. Gracias al posicionamiento de la ORTT, lideramos la Red de Transferencia de la Alianza del Pacífico.

Algunos acuerdos en pro de la transferencia y la inversión para el escalamiento tecnológico:



### Estrategia de emprendimiento de base tecnológica con Minciencias - Programa EBT

Impulsamos emprendimientos de base tecnológica en convenio con Minciencias. El programa contó con una inversión de \$2.440 millones COP. La ejecución se estructuró en tres programas:

- **De Investigadora a Empresaria:** diplomado virtual que certificó 123 investigadoras



- **Futuros Emprendedores:** acompañamiento a 101 equipos de instituciones educativas oficiales en la creación de EBT juveniles. Resultados:
  - 73 instituciones educativas impactadas
  - 30 equipos recibieron un fondo de prototipado de \$1 millón COP
  - 114 docentes capacitados
  - 259 estudiantes formados
  - 3 emprendimiento en funcionamiento.
- **Emprende con Ciencia:** acompañamiento a 20 EBT de instituciones de educación superior y empresas en preincubación, incubación y fortalecimiento empresarial. Resultados:
  - 10 emprendimientos de base tecnológica formalizadas.
  - 17 productos/servicios lanzados al mercado.
  - 10 emprendimientos recibieron \$40 millones COP tras su formalización.
  - 5 emprendimientos con ventas registradas.

## Imperativo 2: Potenciar la red de miembros de Connect

Brindamos a nuestros miembros una oferta exclusiva de beneficios diseñada para potenciar sus capacidades, fomentar oportunidades y promover la colaboración en torno a la innovación, el emprendimiento y la transferencia de tecnología.

Como resultado nuestros miembros manifestaron que:

**9 de cada 10**  
recomendaría a  
otras organizaciones  
vincularse como  
miembro de Connect.

Los miembros  
reciben hasta  
**14 veces**  
el valor de su inversión  
en beneficios.

**90%**  
considera que el mayor  
valor de pertenecer a la  
red son las **conexiones** y  
el **fortalecimiento de  
cultura** de innovación.

### Potenciando el cerebro colectivo

Convocamos a las empresas miembro para que dieran a conocer sus desafíos en un espacio seguro. Recibieron recomendaciones constructivas por parte de otros C-Level y rectores universitarios. Algunos de los retos abordados fueron en materia de internacionalización y diversificación de productos.

Las empresas que participaron con sus desafíos estratégicos fueron:



Como consejeros, se contó con la participación de representantes de las siguientes organizaciones:



## Misión internacional al ecosistema de innovación español

Llevamos a cabo una misión de una semana a Barcelona y Madrid con el propósito de desarrollar sinergias, apropiar conocimiento, inspirarse y generar conexiones de valor. Asistieron 22 representantes de alto nivel de empresas, universidades y el gobierno.



Anfitriones:



Los asistentes a la misión eran representantes de las siguientes organizaciones:



## Innovation Lounge

Estuvimos en Cali, durante 2 días y visitamos 6 entidades en las que exploramos alrededor de la innovación en salud, desarrollo tecnológico, relacionamiento con universidades y agroindustria 4.0.

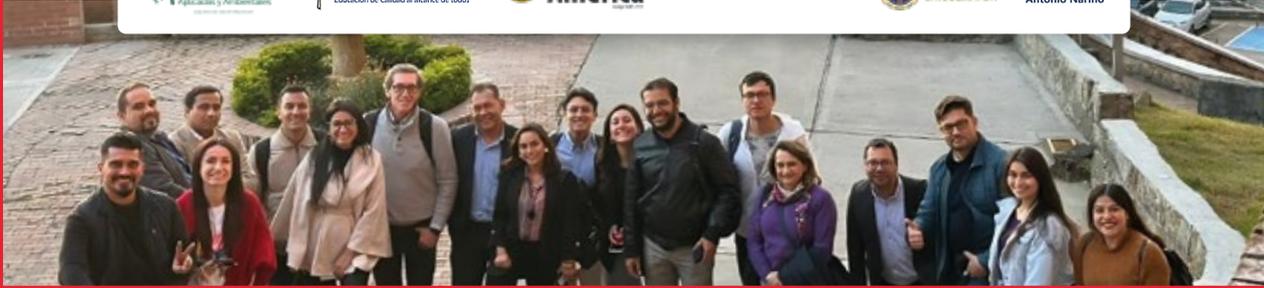
Organizaciones visitadas:





## Comité de transferencia de tecnología universitaria

Reunimos a todas las universidades de Connect y se estructuraron cuatro paquetes tecnológicos en las siguientes verticales: salud, industria 4.0, agrotech y sostenibilidad, con ofertas de valor atractivas para el sector productivo, buscando financiación para madurar las tecnologías.



## Comité de emprendimiento universitario

Trabajamos en cuatro iniciativas:

- Intercambio de conocimiento a partir de las buenas prácticas de emprendimiento.
- Diagnóstico y ranking de cultura de emprendimiento en universidades.
- 'Ensamble U' programa de incubación para emprendimientos universitarios de base científico-tecnológica en Colombia.
- Reto El Tiempo: actividad de innovación abierta organizada con la Casa Editorial EL TIEMPO, para proponer soluciones innovadoras a la problemática de atraer y fidelizar audiencias jóvenes.



## Bootcamp: herramientas para el alistamiento de tecnologías

Ejecutamos un programa teórico-práctico donde se entregaron y aplicaron herramientas de transferencia de tecnologías a proyectos mediante el juego "la galaxia de la innovación", aprendieron herramientas ágiles y prácticas y avanzaron un escalón en el alistamiento de sus tecnologías.

45 asistentes y 17 tecnologías de universidades en diferentes niveles de madurez.

## Otros beneficios que disfrutaron nuestros miembros.

- Charlas personalizadas con expertos Connect
- Consultoría en finanzas para la innovación
- Charlas de tendencias 'Trends From The Best'
- Connecting: tarde de innovación con innovadores
- Programa de transferencia 'Connect to market'
- Curso 'Entiende el impacto de la innovación: de lo tangible a lo intangible'
- Curso de Inteligencia Artificial para la Innovación

# ¡Bienvenidos, nuevos miembros!

a los que en 2024 decidieron hacer parte de este sueño y unirse a esta gran red de innovación y liderazgo colectivo.



## Imperativo 3:

### Ofrecer soluciones de alto valor y rentabilidad para los clientes y para Connect generando valor a través de un portafolio de servicios de innovación

Nos enfocamos en ofrecer a nuestros clientes soluciones de alto valor, maximizando nuestras fortalezas: alianzas estratégicas, relacionamiento y soluciones integrales.

#### Nuestra oferta destacada de consultorías:

- Creación de spinoffs
- Estrategias de transferencia de tecnología
- Creación de intraemprendimientos en empresas
- Procesos de innovación abierta
- Misiones de innovación
- Capacitación en metodologías de innovación
- Desarrollo de sistemas de gestión
- Finanzas para la innovación
- Taller sobre perfiles de innovación

#### Cifras que respaldan nuestra gestión:

- Ventas del portafolio de servicios superior a los \$5 mil millones
- Se gestionaron 71 servicios con 53 clientes.
- 9 de los 13 desafíos de innovación abierta que apoyamos fueron en temas de sostenibilidad.

## Servicios de consultoría más destacados en 2024

### Conexión Hocol

Por segundo año consecutivo acompañamos a la empresa en el lanzamiento de dos retos de innovación abierta.

- Aprovechamiento del exceso de gas por debajo de los 50 mil pies cúbicos/día para los campos petroleros de los Llanos Orientales, Huila y Tolima.
- Eficiencia de combustible de gas natural en los motores de los campos petroleros de Hocol.



Se recibieron 35 postulaciones para todos los retos, reflejando un alto interés del ecosistema de innovación. Actualmente, las propuestas seleccionadas están en fase de negociación para el desarrollo de pilotos

### Soluciones sostenibles con FUPAD

Con la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD), organización sin ánimo de lucro afiliada a la OEA, lanzamos un reto dirigido a generar soluciones sostenibles de movilidad y que mejoraran la calidad de vida a la población de recicladores de Maicao, Riohacha y Cali. Recibimos 15 postulaciones, algunas están en proceso de validación para adquisición de pilotos.



### Desafíos Cámara de Comercio de Bogotá

Hicimos un acompañamiento en el lanzamiento y desarrollo de dos retos, cada uno en un área específica.

**Desafío agroindustrial:** búsqueda tecnológica de inteligencia de mercados para facilitar el acceso a información, reducir brechas y beneficiar a todos los actores.

**Desafío turismo y cultura:** búsqueda tecnológica que centralice y optimice la oferta cultural y turística.

Se recibieron 28 propuestas y fueron elegidas Curubatech y Escappy, cuyos equipos presentaron un demo ante la CCB.



### SURA – Alianza Latinoamericana de Genómica

Hicimos una consultoría especializada en el diseño de la planificación estratégica necesaria, para la conformación de una alianza latinoamericana de genómica, un campo interdisciplinario que estudia la función, estructura, evolución, mapeo y edición de todo el ADN de un organismo.

Este proyecto es liderado por SURA, y tiene como objetivo avanzar en la investigación y aplicaciones de la genómica en América Latina.

## Imperativo 6: Posicionar y visibilizar la gestión e impacto de Connect y su propósito transformador



- 404 publicaciones en medios de comunicación.
- En redes sociales crecimos en un 43% con respecto al año anterior.
- Consolidamos el primer comité de comunicaciones por la innovación: reunimos 42 miembros de la red, con el fin de fortalecer la comunicación y la visibilidad de iniciativas en innovación, ciencia y tecnología.

## Imperativo 7: Fortalecer nuestras alianzas nacionales e internacionales

El 2024 fue un año clave para la internacionalización de Connect y el establecimiento de alianzas de valor al beneficio de nuestros miembros y del ecosistema de CTI .

- Ejercimos la presidencia de la Red de Transferencia AP - Alianza Pacífico.
- Concretamos la alianza con la Red Europea de Centros y Hubs de Investigación e Innovación en América Latina y el Caribe - ENRICH in LAC
- Firmamos convenio entre Stiftelsen the Stockholm Environment Institute (SEI), Biointropic y Connect, en el marco del contrato no. co-t1591-p005 entre BID y SEI
- Llevamos uno de nuestros modelos de transferencia de tecnología a la Universidad de West Indies – Programa SAILL - St Augustine Industry Innovation Lab TRINIDAD Y TOBAGO
- Nos unimos a Global Tech Advocates, la red internacional de líderes y expertos en tecnología más grande del mundo que impulsa el crecimiento del ecosistema tech a través de la colaboración y el intercambio de conocimientos.

# ¿Qué se viene para el 2025?

Estos serán nuestros principales focos



**Maximizar el impacto de los comités de consejo,** articulando actores e iniciativas estratégicas para resolver desafíos estructurales, lograr impacto y aumentar casos de éxito.



**Diversificar fuentes de financiación y fortalecer alianzas nacionales e internacionales** para mejorar la oferta y garantizar la sostenibilidad de la organización.



**Crear la red de miembros de Connect** para maximizar conexiones de valor, generar capacidades y aumentar ingresos.



## Nuestras metas más importantes para 2025

- Pondremos en marcha las rutas y la transferencia de tecnología en el CUEEE de Bogotá y Cundinamarca y el CODECTI.
- Impulsaremos el trabajo colaborativo a través de los cuatro comités estratégicos de Connect para implementar y financiar iniciativas de impacto en salud, educación superior, innovación social, transición energética y cambio climático.
- Realizaremos la primera edición del 'Premio de Innovación que INNpacta'.
- Iniciaremos el piloto de modelo de servicios del Campus de innovación en Bogotá.
- Lanzaremos el podcast 'Fracasar es de valientes' en alianza con El Tiempo.
- Apoyaremos a 30 emprendedores más con nuestra aceleradora Connect Climatech en alianza con Ean Impacta y Biointropic, a través del programa Tángara ClimAccelerator.
- Buscaremos la comercialización de mínimo un paquete tecnológico entre universidades.
- Implementaremos la oferta digital de beneficios para miembros.
- Desarrollaremos dos iniciativas y creceremos la red de aliados internacionales.



Premio **innovación** que  
**INNpacta 2025**

**EL TIEMPO**  
CASA EDITORIAL



# Consejo directivo 2024

Es también gracias a su guía y liderazgo que el 2024 fue un año de consolidación y trabajo colaborativo por el ecosistema:

## EMPRESAS

### PRINCIPAL

#### FRANCISCO MANRIQUE

PRESIDENTE INBIVAL Y PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE CONNECT

#### HERNANDO GARCÍA

PRESIDENTE ESPUMLÁTEX

#### ANDREA VÉLEZ

GERENTE GENERAL LABORATORIO FRANCO COLOMBIANO -LANFRACOL- S.A.S

#### RAFAEL ÁLVAREZ

DIRECTOR EJECUTIVO ALQUERÍA

#### SANDRA CABEZAS

PRESIDENTE NOVARTIS COLOMBIA S.A

#### ALEXIS BONNETT

GERENTE GENERAL SUMICOL S.A.S

### SUPLENTE

#### JUAN PABLO RIVERA

PRESIDENTE ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

#### ANDRÉS SANTAMARÍA

PRESIDENTE APIROS

#### CRISTIAN DUCUARA

REPRESENTANTE LEGAL – VP SERVICIOS TÉCNICOS HOCOL S.A

#### DAVID MATOSES

GERENTE GENERAL CASA EDITORIAL EL TIEMPO

#### DIEGO CÁRDENAS

GERENTE REGIONAL CENTRO SEGUROS SURA

#### JAVIER OSPINA

GERENTE GENERAL BIO D

## UNIVERSIDADES

### PRINCIPAL

#### ROLANDO RONCANCIO

RECTOR UNIVERSIDAD DE LA SABANA

#### P. LUIS FERNANDO MÚNERA S.J

RECTOR PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

#### GIOVANNY TARAZONA

RECTOR UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

#### ÁNGELA BERNAL

RECTORA UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

#### GERMÁN ANZOLA

RECTOR UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES U.D.C.A

#### MARITZA RONDÓN

RECTORA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

### SUPLENTE

#### JOSÉ LEONARDO VALENCIA

RECTOR FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

#### MYRIAM ANGARITA

RECTORA UNIVERSIDAD ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA JULIO GARAVITO

#### ANDREA CAROLINA JIMÉNEZ

VICERRECTORA DE LA SEDE BOGOTÁ UNIVERSIDAD NACIONAL

#### MARÍA CLARA RANGEL

RECTORA UNIVERSIDAD EL BOSQUE

#### LINA URIBE CORREA

RECTORA UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

#### MARIO POSADA GARCÍA

RECTOR UNIVERSIDAD DE AMÉRICA

## OTROS

### PRINCIPAL

#### MARÍA ISABELLA MUÑOZ

DIRECTORA EJECUTIVA INVEST IN BOGOTÁ

#### JUAN FERNANDO MONTAÑEZ

RECTOR POLITÉCNICO GRAN COLOMBIANO

#### ÓSCAR MARIO RUÍZ

DIRECTOR DE LA UNIDAD DE BIENESTAR Y DESARROLLO SOCIAL DE COMPENSAR

#### JUAN CARLOS GONZÁLEZ

VICEPRESIDENTE DE COMPETITIVIDAD CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

### SUPLENTE

#### JULIANA BEJARANO

GERENTE SECCIONAL BOGOTÁ, CUNDINAMARCA Y BOYACÁ ANDI

#### MARÍA CRISTINA DÍAZ

PRESIDENTE EJECUTIVA CORPORACIÓN MALOKA

## GOBIERNO

#### MARÍA DEL PILAR LÓPEZ

SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ

#### ARTURO MELO ROMÁN

SECRETARIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

## COMITÉ EJECUTIVO

FRANCISCO MANRIQUE, PRESIDENTE DE INBIVAL S.A.

HERNANDO GARCÍA, PRESIDENTE DE ESPUMLATEX

ANDRÉS SANTAMARÍA, PRESIDENTE DE APIROS

ROLANDO RONCANCIO, RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA

JUAN PABLO RIVERA, PRESIDENTE DE ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

MARÍA ISABELLA MUÑOZ, DIRECTORA EJECUTIVA DE INVEST IN BOGOTÁ

JOSÉ LEONARDO VALENCIA, RECTOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

EXTERNO

JORGE ABISAMBRA, ASESOR Y MIEMBRO DE JUNTAS DIRECTIVAS

# Equipo Connect

Estos logros y resultados fueron posibles gracias a los aportes de nuestros miembros y aliados, así como al equipo de Connect que nos acompañó durante este año:

## DIRECCIÓN

**DIANA GAVIRIA**  
DIRECTORA EJECUTIVA

**MARCELA RUEDA**  
SUBDIRECTORA EJECUTIVA

## INNOVACIÓN REGIONAL

**JULIÁN FERRO**  
DIRECTOR DE INNOVACIÓN REGIONAL

**CATALINA NAVIA**  
COORDINADORA DE INNOVACIÓN REGIONAL

**ANA MARÍA QUIROZ**  
ASESORA DE MODELOS DE RELACIONAMIENTO

**LUISA FERNANDA CONTRERAS**  
ASESORA DE INNOVACIÓN REGIONAL

**DAVID VEGA**  
ESPECIALISTA EN INNOVACIÓN REGIONAL

**JUAN ROMERO**  
ASISTENTE DE INNOVACIÓN REGIONAL

## FORTALECIMIENTO DE LA RED

**CAROLINA RODRÍGUEZ**  
GERENTE DE ARTICULACIÓN Y REDES

**LINA MARÍA SANTIBAÑEZ**  
ESPECIALISTA DE ARTICULACIÓN Y REDES

**KAREN VARGAS**  
ANALISTA DE ARTICULACIÓN Y REDES

## INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

**KRISTINA ACEVEDO**  
DIRECTORA DE SERVICIOS DE INNOVACIÓN

**DANIEL MOTTA**  
COORDINADOR DE SERVICIOS DE INNOVACIÓN

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**XIOMARA GONZÁLEZ**  
COORDINADORA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## JURÍDICA

**NATHALIA TORRES**  
PROFESIONAL JURÍDICO-LEGAL

## CONSULTORES ESPECIALES

**DIANA ORTIZ**  
DIRECTORA DEL PROYECTO TEC.A

**AUGUSTO RUIZ**  
CONSULTOR SENIOR EXTERNO

## CULTURA Y ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

**ÁNGELA BERTIERI-MAY**  
DIRECTORA DE ESTRATEGIA Y CULTURA DE INNOVACIÓN

**CÉSAR FONSECA**  
GERENTE DE ESTRATEGIA Y CULTURA DE INNOVACIÓN

**JUANITA BARBERI**  
GERENTE DE ESTRATEGIA, CULTURA E INNOVACIÓN

**ANA MARÍA VALENCIA**  
COORDINADORA DE ESTRATEGIA Y CULTURA DE INNOVACIÓN

**MARÍA ALEJANDRA ALTAMAR**  
ANALISTA DE ESTRATEGIA Y CULTURA DE INNOVACIÓN

**VALERIA VARGAS**  
ANALISTA DE ESTRATEGIA Y CULTURA DE INNOVACIÓN

**ALEJANDRA MARTÍNEZ**  
GESTORA DE ESTRATEGIA Y CULTURA DE INNOVACIÓN

## OFICINA REGIONAL DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA - ORTT

**TATIANA MONSALVE**  
DIRECTORA DE LA OFICINA REGIONAL DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (ORTT)

**VÍCTOR ROJAS**  
GERENTE DE LA OFICINA REGIONAL DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (ORTT)

**ALEJANDRO CELIS**  
ASESOR DE LA OFICINA REGIONAL DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (ORTT)

**CARLOS EDUARDO ESCOBAR**  
ASESOR DE LA OFICINA REGIONAL DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (ORTT)

**DANIEL CÓRDOBA**  
ASESOR DE LA OFICINA REGIONAL DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (ORTT)

**MÓNICA BOTERO**  
ASESORA DE LA OFICINA REGIONAL DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (ORTT)

**ANA SOFÍA ROCHA**  
APOYO DE LA OFICINA REGIONAL DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA (ORTT)

## EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA

**TATIANA LEÓN**  
DIRECTORA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA

**ELOÍSA VELA**  
GERENTE DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA

**MARÍA ALEJANDRA BERDUGO**  
GERENTE DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA

**NICOLÁS GUTIÉRREZ**  
ASESOR DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA

**JUAN ESTEBAN GÓMEZ**  
ASESOR DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA

**STEFANY BELTRÁN**  
ASESORA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA

**MARÍA PAULA CAMPOS**  
ESPECIALISTA EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA

**ANDREA SALAZAR**  
ANALISTA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA

## COMUNICACIONES

**LINA HURTADO ECHEVERRY**  
COORDINADORA DE COMUNICACIONES

**MARÍA TERESA BELEÑO**  
ESPECIALISTA EN COMUNICACIONES

**ALEJANDRO AGUDELO**  
DISEÑADOR LÍDER

**JUAN ANDRÉS MAHECHA**  
ANALISTA DE COMUNICACIONES Y DISEÑO

## ADMINISTRATIVO Y TALENTO HUMANO

**DAYANA ROZO**  
COORDINADORA DE TALENTO HUMANO Y ADMINISTRATIVO

**FABIOLA RODRÍGUEZ**  
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

**KENNY OLMOS**  
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

CON EL APOYO DE ALIADO SAS,  
EMPRESA FINANCIERA.





CONNECT

## Gracias a nuestra red por hacer posible la transformación

ALIMENTOS/AGRO



MEDIOS DE COMUNICACIÓN



AUTOMOTRIZ



GOBIERNO & OTROS



SALUD & FARMA



EDUCACIÓN



ENERGÍA



BIENES DE CONSUMO



CONSTRUCCIÓN



FINANCIERO



PETROQUÍMICO



SERVICIOS

